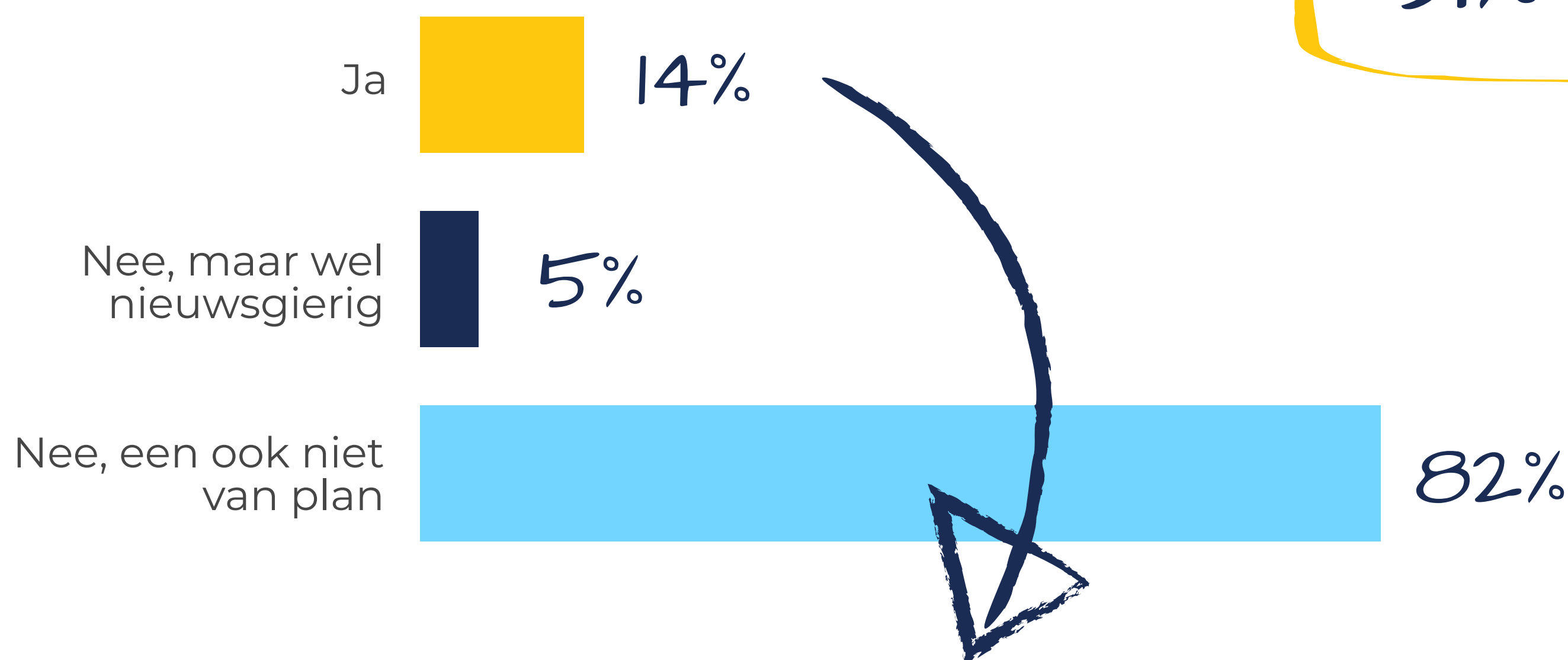


## Panelonderzoek: 16 t/m 39 jarigen in Zuidoost-Brabant

Lachgas is een kleurloos gas dat zoet ruikt. Het is vrij verkrijgbaar in patronen die o.a. in de horeca gebruikt worden voor slagroomsputbussen. Maar het wordt steeds vaker als partydrug gebruikt. Om het gebruik van en de mening over lachgas in kaart te brengen is in juli 2019 een vragenlijst uitgezet onder het GGD-panel. 5164 panelleden vulden de vragenlijst in. Lees hieronder de resultaten voor de 16-40 jarigen (n=916).

## Lachgas gebruik

### Wel eens lachgas gebruikt?



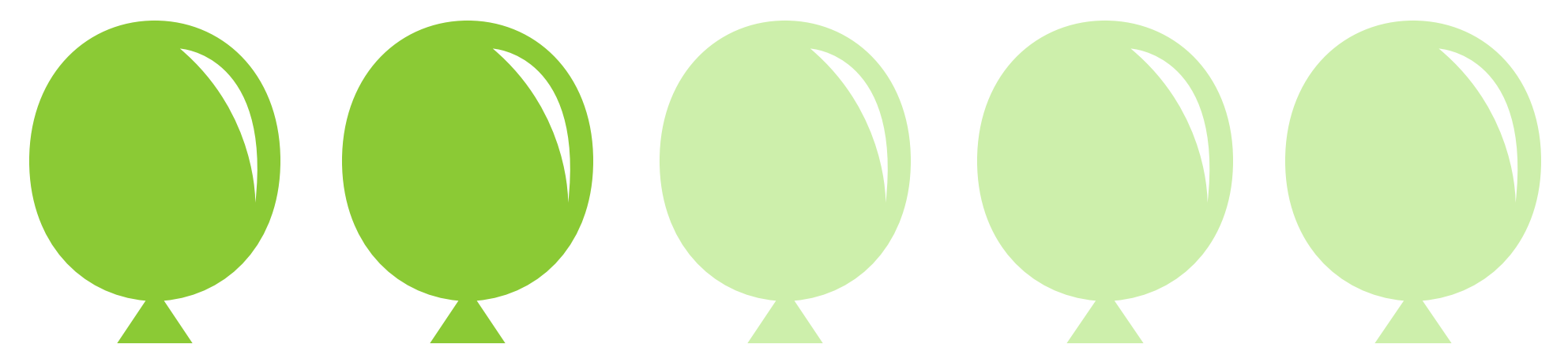
31% kent iemand in zijn omgeving die lachgas heeft gebruikt



### Aantal keer gebruikt



### Aantal ballonnen



40% gebruikt 2-5 ballonnen (gemiddeld) per keer

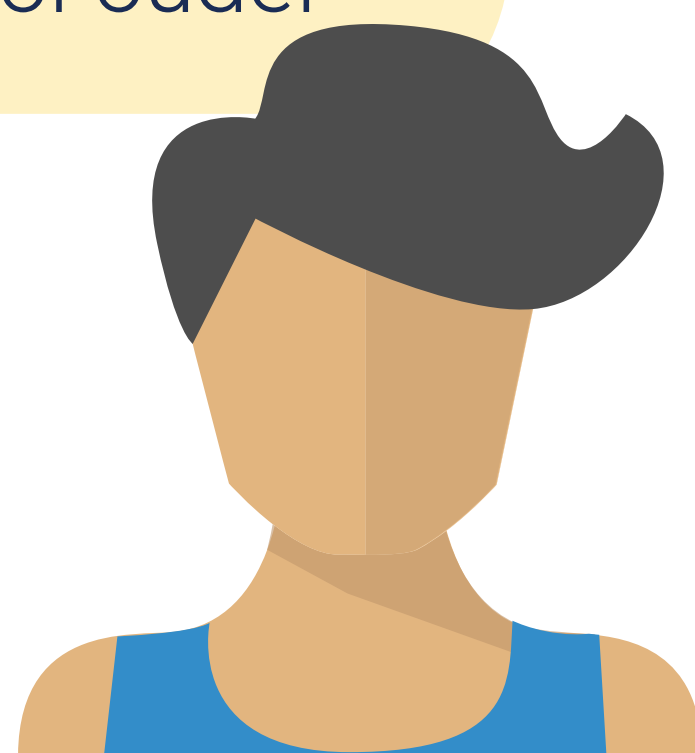
### Kenmerken gebruikers

#### Leeftijd 18-25 jaar

61% is 18-25 jaar bij eerste gebruik  
20% is 15-17 jaar, 17% is 26 jaar of ouder

#### Vaker man

21% van de mannen vs. 12% van de vrouwen



### Locatie



60% Thuis of bij anderen thuis



48% Op feestjes / festivals

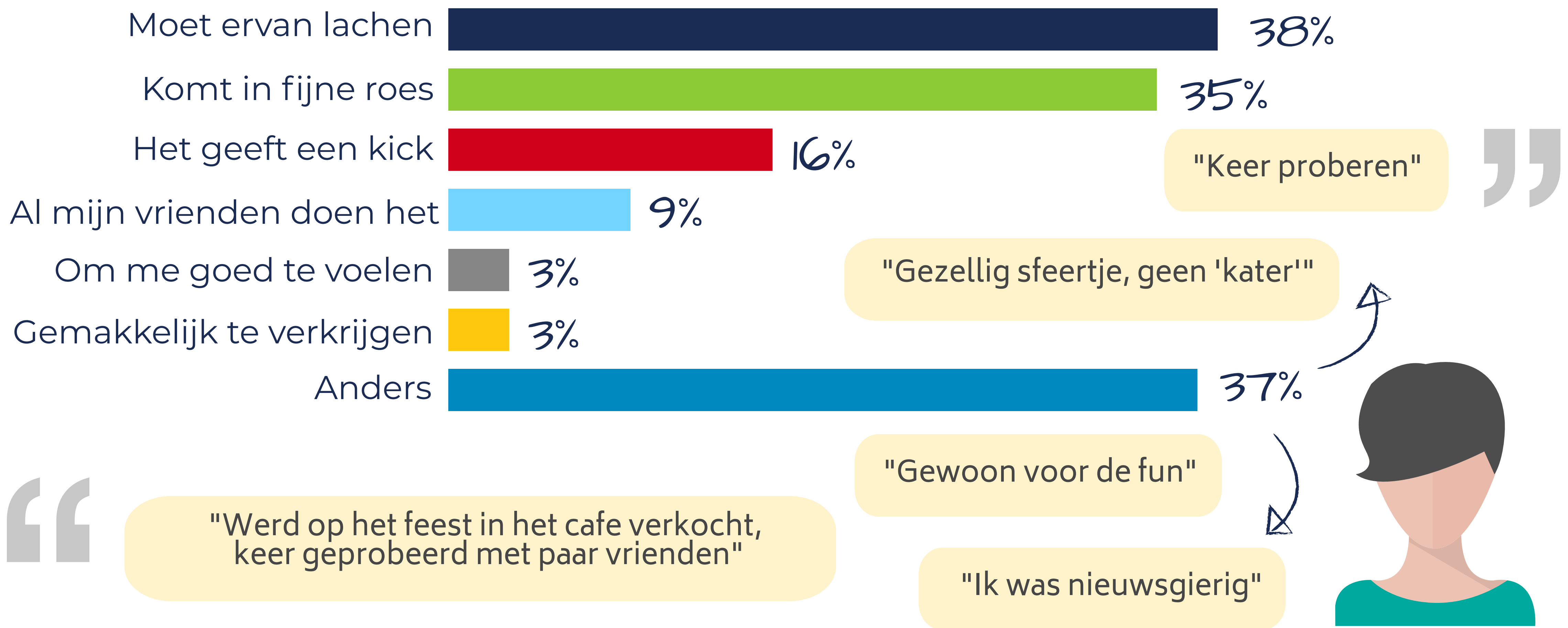


21% Tijdens het uitgaan



6% Op straat

## Reden(en) voor gebruik



## Hoe kom je eraan?



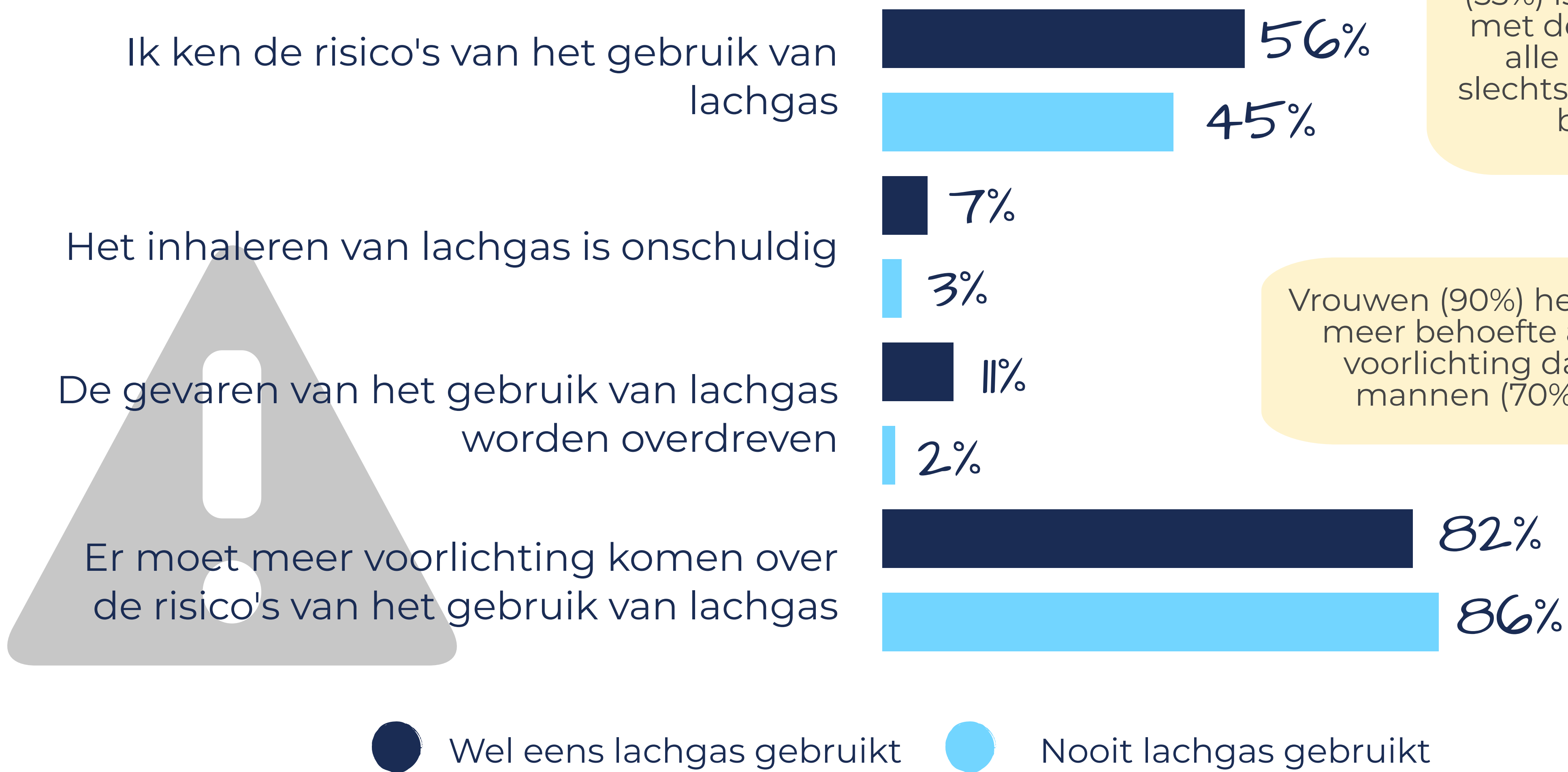
## Negatieve bijwerkingen





# Mening over lachgas

## Wat vind je van de risico's?



Meer dan de helft (53%) is niet bekend met de risico's. Van alle mannen is slechts 38% hiermee bekend.

Vrouwen (90%) hebben meer behoefte aan voorlichting dan mannen (70%).

## Een goed of een slecht idee?



Vrouwen zijn vaker voor een leeftijdsgrens, regels en een verbod dan mannen.

25-39 jarigen zijn vaker voor regels en een verbod dan de 16-25 jarigen.

# Wil je verder nog iets kwijt?

"Ik ken het hele fenomeen van lachgas "gebruiken" niet... Voor deze vragenlijst wist ik niet eens dat er een "probleem" mee was."

"Bij ons in de buurt komen in het weekend veel jongeren langs die lachgas gebruiken op de fiets en de buisjes vervolgens in de openbare ruimte gooien. Soms met inhoud. Kleine kinderen rapen het op. Ik vind dat er meer toezicht mag komen voor gebruik in de openbare ruimte. Politie en gemeente moeten hier meer een rol in pakken."

"Ik zie vaak de patronen op straat liggen, heel veel bij elkaar. Kennen gebruikers de risico's eigenlijk wel? Voorlichting op middelbare scholen lijkt me zeer nuttig."

Een groot deel van de panelleden geeft aan niets van dit onderwerp te weten of er zelfs nog nooit van gehoord te hebben.

"Het is makkelijk te krijgen voor jongeren op stap in Eindhoven"

"...omdat je er zonder veel risico mee kunt experimenteren en de verkrijgbaarheid simpel/legaal is, verlaagt het de drempel door te gaan experimenteren met softdrugs en harddrugs als gevolg."



## Genoemde maatregelen:

### Verkoop afschaffen

Controle op verkoop

### Regelgeving

Verantwoordelijkheid ouders

Niet verbieden

Denormaliseren

### Verkrijgbaarheid beperken

### Verbieden

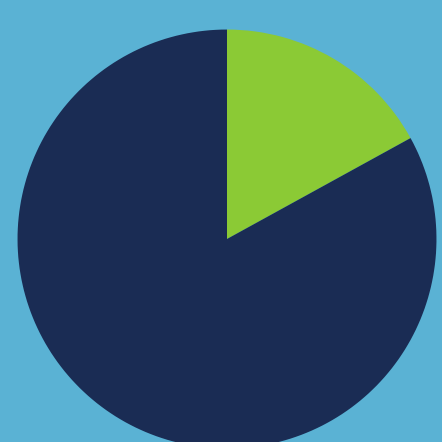
Statiegeld op capsules

Meer onderzoek gevolgen lange termijn

Meer toezicht door politie/gemeente

### Voorlichting

Respons naar leeftijd en geslacht



16-27 jaar  
27-39 jaar

Dit onderzoek is gehouden onder het GGD-panel van de GGD Brabant-Zuidoost. Het GGD-panel is qua samenstelling niet representatief voor de hele regio. De resultaten van dit onderzoek dienen beschouwd worden als een indicatie voor wat er leeft onder de doelgroep.

77%

23%

## Vragen of informatie?

Mail: [panel@ggdbzo.nl](mailto:panel@ggdbzo.nl)  
Website: [www.GGDpanel.nl](http://www.GGDpanel.nl)